

Report questionario ospiti

Alta Badia 2024/25



Il presente report sintetizza i risultati del questionario somministrato agli ospiti dell'Alta Badia durante la stagione turistica 2024/2025. Hanno partecipato al questionario 296 persone. Ha lo scopo di raccogliere dati utili per comprendere meglio il profilo dei visitatori, le loro preferenze, le abitudini di viaggio e il livello di soddisfazione, con un focus particolare sui temi della sostenibilità ambientale e della valorizzazione culturale. I risultati offrono spunti preziosi per orientare strategie di sviluppo turistico coerenti con le aspettative degli ospiti e con la vocazione naturale del territorio.

Report Questionario Ospiti - Alta Badia 2025

Introduzione Il presente report sintetizza i risultati del questionario somministrato agli ospiti dell'Alta Badia durante la stagione turistica 2024/2025. Hanno partecipato all'indagine 296 persone. L'indagine ha lo scopo di raccogliere dati utili per comprendere meglio il profilo dei visitatori, le loro preferenze, le abitudini di viaggio e il livello di soddisfazione, con un focus particolare sui temi della sostenibilità ambientale e della valorizzazione culturale. I risultati offrono spunti preziosi per orientare strategie di sviluppo turistico coerenti con le aspettative degli ospiti e con la vocazione naturale del territorio.

Provenienza e tipologia di viaggio

I turisti che visitano l'Alta Badia provengono principalmente da Italia, Germania, Austria e Svizzera. La maggior parte viaggia in coppia o con la famiglia, confermando l'immagine della destinazione come luogo adatto a un turismo rilassato e familiare. L'afflusso internazionale è comunque rilevante, con presenze da Belgio, Paesi Bassi, Regno Unito e Francia.

Frequenza e durata del soggiorno

Molti ospiti sono visitatori abituali: oltre la metà ha visitato l'Alta Badia più di cinque volte. La permanenza media si aggira tra le 4 e le 7 notti, con una buona percentuale che prolunga oltre la settimana. Le strutture più scelte sono hotel e appartamenti, seguite da B&B e seconde case, evidenziando una varietà di preferenze in termini di comfort e indipendenza.

Motivazioni della visita

Le principali attrattive sono la maestosità delle Dolomiti (media 4,83/5) e il desiderio di relax nella natura (4,74/5). Rilevante anche il bisogno di fuggire dallo stress quotidiano (4,52/5) e migliorare la salute psico-fisica (4,36/5). Più modesto è l'interesse per eventi e attività culturali, anche se apprezzati.

Attività preferite

Relax, trekking, gastronomia e sci alpino sono le attività più apprezzate. Meno rilevanti risultano arrampicata, sci di fondo e shopping. Le attrazioni naturali ottengono la massima soddisfazione (media 4,86/5), confermando l'importanza dell'ambiente incontaminato come punto di forza della destinazione.

Sostenibilità e ambiente

La sostenibilità è importante per la maggior parte degli intervistati. Le politiche più richieste sono la mobilità pubblica (4,32/5) e la riduzione della plastica (4,28/5). Tuttavia, molti lamentano traffico eccessivo nei passi e nei paesi (media di criticità 3,5/5). Solo una minoranza ritiene le politiche ambientali pienamente efficaci.

Cultura e identità ladina

Cresce l'interesse per la cultura ladina: la maggioranza ritiene che sia valorizzata adeguatamente (4,06/5) e apprezza la sua comunicazione. Buona parte degli ospiti dichiara di voler approfondire il tema in futuro. Tuttavia, circa un quarto dei partecipanti non conosceva la cultura ladina prima della visita.

Report questionario ospiti

Alta Badia 2024/25



Abitudini sostenibili degli ospiti

Molti turisti riciclano (4,46/5) e acquistano prodotti locali (4,26/5). Meno diffuse sono le abitudini legate all'uso di mezzi pubblici (3,08/5) e prodotti equo-solidali (3,16/5). C'è quindi margine per incentivare pratiche più sostenibili nei comportamenti quotidiani.

Mobilità e trasporti

L'auto resta il mezzo predominante, sia per raggiungere l'Alta Badia sia per spostarsi internamente. Le criticità segnalate riguardano la scarsa frequenza e capillarità dei trasporti pubblici. Tra i suggerimenti più frequenti: più collegamenti con le zone limitrofe, potenziamento del trasporto elettrico, migliori orari nelle stagioni di punta e maggiori facilità per famiglie e viaggiatori non motorizzati.

Considerazioni finali

Il livello generale di soddisfazione è elevato. L'Alta Badia continua ad attrarre turisti fidelizzati grazie alla qualità naturale e dell'ospitalità. Tuttavia, la sostenibilità e la mobilità restano ambiti chiave da migliorare per rispondere alle esigenze di un turismo moderno e consapevole.