

Questionario residenti - Alta Badia 2024/2025

Il presente report fornisce una panoramica approfondita dei risultati emersi dal questionario somministrato ai residenti dell'Alta Badia, relativo al periodo dall'estate 2024 all'inverno 2025. L'obiettivo dell'indagine è stato quello di comprendere le opinioni, le percezioni e le aspettative dei residenti in merito all'impatto del turismo sul territorio locale, in un'ottica che integri dimensioni economiche, ambientali, sociali e culturali. Il questionario è stato compilato da un totale di 263 residenti in Alta Badia.

Profilo dei partecipanti

I partecipanti al questionario provengono da diversi comuni dell'Alta Badia, con una presenza significativa dei paesi di: La Villa, San Cassiano, Corvara e Colfosco. Il legame con il settore turistico è forte: molti vi lavorano attualmente o vi hanno lavorato in passato, confermando l'importanza di questo ambito economico per il territorio. Le occupazioni principali includono impiegati, imprenditori nel settore turistico, artigiani e anche pensionati, con una rappresentanza anche di agricoltori e studenti. La fascia d'età più rappresentata è quella tra i 36 e i 50 anni, e il livello di istruzione prevalente si colloca tra diploma di maturità e studi universitari.

Residenza e rapporto con il territorio

Una larga maggioranza dei partecipanti risiede in Alta Badia da sempre o da più di 10 anni, evidenziando un radicamento profondo nel territorio. Solo una piccola parte dei rispondenti è residente da meno di 5 anni. Questo dato rafforza l'importanza di considerare le opinioni espresse come rappresentative di una conoscenza diretta e consolidata del contesto locale.

Turismo ed economia

Il turismo viene unanimemente riconosciuto come una risorsa fondamentale per l'economia del comprensorio. È considerato un motore imprescindibile per lo sviluppo e una fonte primaria di lavoro per la popolazione locale. Tuttavia, i residenti segnalano anche alcuni effetti collaterali significativi, come l'incremento dei prezzi dei beni di consumo e degli immobili. Questo dualismo evidenzia la necessità di bilanciare le dinamiche economiche con le esigenze della comunità residente.

Turismo e ambiente

L'impatto del turismo sull'ambiente viene percepito in modo parzialmente critico. I residenti evidenziano un aumento dell'affollamento durante l'alta stagione, uno sviluppo architettonico considerato a tratti eccessivo e una pressione crescente sulla flora e sulla fauna locali. Parte dei rispondenti riconosce al turismo un ruolo attivo nella protezione e valorizzazione del patrimonio naturale. Questo quadro suggerisce la necessità di strategie di sviluppo attente all'equilibrio ecologico.

Turismo e cultura

I risultati mostrano una certa ambivalenza: da un lato, la cultura ladina è riconosciuta come un elemento distintivo importante nella promozione turistica del territorio; dall'altro, esiste il timore che un'eccessiva pressione turistica possa compromettere l'autenticità e i valori culturali locali. È diffusa l'idea che il turismo possa essere uno strumento efficace per diffondere e valorizzare la cultura ladina, ma solo se gestito con attenzione e rispetto.

Turismo e società

Dal punto di vista sociale, il turismo viene percepito come un fattore che ha migliorato la qualità della vita e dei servizi, soprattutto nei periodi di alta stagione. Tuttavia, emergono a tratti criticità legate al traffico, alla carenza di servizi nella bassa stagione e a un senso di disagio derivante dalla condivisione degli spazi pubblici con i visitatori. L'impatto sociale del turismo viene quindi considerato generalmente positivo, ma con la necessità di un approccio più inclusivo e orientato ai residenti.

Report

Questionario residenti - Alta Badia 2024/2025

Utilizzo dei servizi

L'analisi mostra un ampio utilizzo dei sentieri e delle aree naturali, che rappresentano una componente centrale della vita quotidiana dei residenti. Al contrario, infrastrutture come campi sportivi, parchi avventura, musei e impianti culturali sono meno frequentati. La mobilità pubblica risulta poco utilizzata, segnalando criticità che andrebbero affrontate per migliorare l'accessibilità e l'efficienza dei trasporti locali.

Partecipazione ad eventi

La partecipazione agli eventi risulta varia: le iniziative più seguite sono la Maratona dles Dolomites e i concerti delle bande musicali. Minore interesse si registra per gli eventi culturali e le escursioni guidate, indicando potenzialità non ancora del tutto sviluppate in ambito culturale. Questo suggerisce l'opportunità di diversificare ulteriormente l'offerta di eventi, includendo proposte più contemporanee e coinvolgenti.

Prospettive future

C'è un consenso molto ampio sull'importanza strategica dei progetti legati alla sostenibilità ambientale, visti non solo come un beneficio per la qualità della vita locale, ma anche come elemento attrattivo per un turismo più consapevole. I residenti desiderano politiche più incisive contro la cementificazione, una mobilità più sostenibile e la valorizzazione delle risorse già esistenti. Il futuro del turismo in Alta Badia viene così delineato in un'ottica di equilibrio tra crescita e conservazione.

Proposte dei residenti

Le proposte raccolte spaziano dalla richiesta di più piste ciclabili alla regolamentazione del traffico, con particolare attenzione alle auto sportive e alle moto nei periodi di alta stagione. Molti residenti chiedono maggiori controlli sull'affitto delle abitazioni e interventi mirati contro la speculazione edilizia. Emergono anche riflessioni profonde sul ruolo della comunità nella gestione del turismo, con appelli a un'assunzione di responsabilità collettiva e a una maggiore attenzione verso le esigenze quotidiane degli abitanti.